

Comment utiliser TikTok dans sa stratégie de communication



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender TikTok.
- Intégrer TikTok à sa stratégie de contenu marketing numérique.
- Etablir une stratégie de contenu TikTok.
- Développer votre entreprise sur TikTok.



POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert de la communication.
- Formation personnalisée et adaptable selon vos besoins.
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.



PUBLIC VISÉ

Toutes les personnes qui souhaitent utiliser TikTok.
4 stagiaires maximum par session.



DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1 journée | 7 h
Salle Meeting Place à Strasbourg
ou au sein de votre entreprise.



PRÉREQUIS

Disposer d'un smartphone, être à l'aise avec les outils digitaux.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Le support de la formation sera transmis en version papier en début de formation et pourra être envoyé sur demande en version électronique (PDF) à l'issue de la formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Créer et optimiser un compte TikTok professionnel.
- Maîtriser les principales fonctionnalités de TikTok pour produire du contenu engageant.
- Comprendre l'algorithme de TikTok pour maximiser la visibilité des publications.
- Concevoir et publier des vidéos TikTok adaptées à sa stratégie de communication.
- Analyser les statistiques de TikTok pour évaluer et ajuster l'efficacité de la stratégie de contenu.

Programme

COMMENT UTILISER TIKTOK DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

1. Appréhender TikTok

- Connaître le fonctionnement, les avantages et les inconvénients de TikTok
- Comprendre l'utilisation de TikTok par les entreprises

2. Créer un compte TikTok pour votre entreprise

- S'inscrire sur TikTok
- Configurer son compte TikTok
- Passer à un compte entreprise
- Configurer les paramètres
- Prendre en main l'interface de l'application
- Utiliser la version web

3. Etablir une stratégie de contenu TikTok

- Connaître la cible
- Fixer des objectifs
- Connaître les types de contenu les plus populaires
- Utiliser Découvrir
- Comprendre l'algorithme de TikTok
- Choisir un rythme de publication
- Optimiser sa stratégie de contenu

4. Créer une vidéo TikTok (Atelier)

- Créer une première vidéo TikTok
- Publier une vidéo TikTok
- Programmer une vidéo TikTok
- Distribuer une vidéo TikTok sur d'autres plateformes
- Créer une vidéo TikTok avec un voice over
- Créer une vidéo TikTok avec des transitions
- Appliquer des bonnes pratiques

5. Développer votre entreprise sur TikTok

- Augmenter le nombre d'abonnés
- Favoriser le contenu généré par les utilisateurs
- Faire des partenariats avec des influenceurs
- Créer un concours
- Considérer la publicité

6. Analyser vos statistiques TikTok

- Identifier les métriques importantes
- Etudier la vue d'ensemble, le contenu, les abonnés

7. Sécurité numérique

- Entrer/choisir un mot de passe sécurisant
- Se protéger en tant qu'entreprise sur TikTok

8. Problèmes rencontrés sur TikTok

- Contacter le support
- Protéger ses fichiers

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés. Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock



FF19V2

Nous aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h45 à 17h30, et le vendredi de 8h30 à 12h
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67200 Strasbourg
Tél : 03 88 30 17 41 | contact@idealice.fr

