

Développer sa visibilité sur Google My Business



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser le fonctionnement de Google My Business
- Créer votre fiche Google My Business
- Activer la visibilité de votre entreprise sur Google Map
- Optimiser et animer votre fiche GMB pour la rendre attractive



POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert de la communication.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.
- Vous êtes regroupé selon des sessions par niveau.
- Nous privilégions la mise en pratique de la formation, afin que vous repartiez avec un vrai bagage.
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.



PUBLIC VISÉ

Cette formation est ouverte à tous, tous secteurs confondus.
4 stagiaires maximum par session



DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1/2 journée | 4 h
Salle Meeting Place à Strasbourg
ou au sein de votre entreprise



PRÉREQUIS

Accès à des outils bureautiques et accès à un ordinateur avec connexion internet

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Le support de la formation sera transmis en version papier en début de formation et pourra être envoyé sur demande en version électronique (PDF) à l'issue de la formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Gérer et optimiser la fiche Google My Business pour accroître la visibilité de l'entreprise ou du point de vente.
- Améliorer le référencement local pour attirer plus de clients.
- Créer, configurer et personnaliser efficacement la fiche Google My Business.
- Activer et renforcer la présence de l'entreprise sur Google Maps.
- Animer la fiche Google My Business pour la rendre attractive et engageante.

Programme

GOOGLE MY BUSINESS

1. Présentation de l'interface Google My Business pour votre entreprise
2. Optimiser et savoir mettre à jour sa page Google My Business
3. Quelles photos mettre en ligne ?
4. Utilisation des catégories pour être mieux visible
5. Comment et quel messages, articles, offres ou produit diffuser ?
6. Comment faire des croisements My Business avec son site internet
7. Comment gérer les avis négatifs
8. Comment répondre aux avis positifs
9. Signaler les avis inappropriés
10. Comment chatter avec les clients ?
11. Les règles et consignes relatives à Google My Business
12. Gérer plusieurs fiches à la fois (propriété et administration)
13. Savoir lire les statistiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés. Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat, certifié Qualiopi et enregistré sur Datadock



FF14V01

Nous aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h45 à 17h30, et le vendredi de 8h30 à 12h
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67200 Strasbourg
Tél : 03 88 30 17 41 | contact@idealice.fr

