Réussir son storytelling

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Élaborer et déployer une stratégie narrative web.
- Capter l'attention, stimuler la participation et l'engagement du public.
- Disposer des méthodes et outils opérationnels pour concevoir une stratégie narrative.

POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert de la communication digitale.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les
- évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.
- Vous vous mettez à jour sur les techniques de Marketing sur le Web.
- Vous êtes regroupé selon des groupes de niveaux
- Nous privilégions la pratique lors de ces journées de formation, afin que vous repartiez avec un vrai bagage.
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.

PUBLIC VISÉ

Toute personne chargée de la communication au sein de l'entreprise.
8 stagiaires maximum par session.

DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1 journée l 7h
Salle Meeting Place à Strasbourg, au sein de votre entreprise ou à distance

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication. Bonne connaissance du Web en général, des outils bureautiques et accès à un ordinateur avec connexion internet.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative.
Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Aussi un support de présentation sera remis à l'issu de la formation sous la forme de fichier PDF.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Élaborer et déployer une stratégie narrative web.
- Capter l'attention, stimuler la participation et l'engagement des publics.
- Concevoir une stratégie narrative globale (web et print) et créer le dispositif.
- Piloter ses actions et en mesurer les impacts.

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification a été délivrée au titre de la catégorie action de formation .

Programme

1. Fondamentaux du storytelling

- Maîtriser les schémas opérationnels pour bâtir l'histoire.
- Jouer sur l'émotion : doser et choisir sa palette émotionnelle.
- Explorer les règles du storytelling.
- Construire le pitch de l'histoire.

2. Outils narratifs

- Techniques pour booster sa créativité pour raconter des histoires
- inattendues.
- Construire la narration digitale : des «stories» aux grandes histoires
- structurantes.
- Jouer sur les styles et les formes de récit.
- Raconter dans le digital : le public acteur, le public narrateur.
- Explorer les supports narratifs innovants.

3. Le storytelling digital au service de ses objectifs

- Maîtriser les clés pour créer des contenus digitaux imagés et vivants.
- Découvrir des supports digitaux narratifs innovants.
- S'approprier les règles du Storytelling digital pour capter l'attention,
- captiver et créer de l'engagement.

4. Sécuriser sa présence numérique

- Protéger ses données
- Sauvegarde des données

5. Résoudre les problèmes via les outils bureautiques

6. Cas pratique

- Mettre en narration son sujet : bâtir une stratégie storytelling digitale à partir d'un brief de communication en appliquant la feuille de route méthodologique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.
Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock, sous le numéro d'agrément 426 705 40867

FF10V2

Nous aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h à 17h
Agence Idealice l 3 Rue Charles Péguy l 67200 Strasbourg
Tél : 03 88 30 17 41 l contact@idealice.fr