Réaliser une vidéo avec son smartphone

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comment filmer (valeurs de plans, positionner son smartphone, définir un cadre...).
- Définir le scénario.
- Réaliser une interview (matériels, accessoires et comment les utiliser).
- Traiter la vidéo en post-production (sur station de montage).
- Connaître les logiciels de post-production à utiliser sur iOS ou Android.
- Mettre en ligne les vidéos sur le web ou les réseaux sociaux.

POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert de la communication digitale.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les
- évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.
- Vous vous mettez à jour sur les techniques de Marketing sur le Web.
- Vous êtes regroupé selon des groupes de niveaux
- Nous privilégions la pratique lors de ces journées de formation, afin que vous repartiez avec un vrai bagage.
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.

PUBLIC VISÉ

Cette formation est ouverte à tous.
Tous secteurs confondus.
8 stagiaires maximum par session.

DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1 journée l 7h
Salle Meeting Place à Strasbourg,
au sein de votre entreprise
ou à distance.

PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à des possesseurs d'iPhone. Les participants viennent en formation avec leur propre matériel.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative.
Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Aussi un support de présentation sera remis à l'issu de la formation sous la forme de fichier PDF.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Se filmer seul et filmer quelqu'un.
- Gérer les cadres et composer l'éclairage.
- Monter sa vidéo sur ordinateur et smartphone.
- Diffuser sa vidéo.

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification a été délivrée au titre de la catégorie action de formation .

Programme

1. Généralités

- Les différents formats de film.
- Pourquoi produire de la vidéo.
- Stratégie de contenu, référencement.
- Comment produire une vidéo attractive ?
- Les formats de vidéo.
- Composer un scénario rapide.
- Définition de l'intention.

2. Technique et méthode

- Composer son image.
- Filmer pour les réseaux sociaux.
- Utiliser son smartphone.
- Les applications à privilégier.
- Gérer le cadre.
- Composer l'éclairage sans matériel.
- Composer l'éclairage avec du petit matériel.
- Se filmer seul et filmer quelqu'un : astuces.

3. Montage

- Rythmes et montage.
- Monter sur un ordinateur sous Premiere Rush.
- Faire du montage ou que vous soyez.
- Monter sur un smartphone.
- La gestion des rushs (images).
- Ajouter une musique.
- Astuce de mixage.
- Corrections et gestion des projets.

4. Diffusion

- Finaliser sa vidéo.
- Générer sa vidéo.
- Publier sa vidéo sur les réseaux sociaux.

5. Sécurité numérique

- Protéger ses fichiers de la modification
- Sauvegarde des fichiers vidéos

6. Les outils numériques au service des besoins

- Se connecter à internet en toutes circonstances
- Aide et personnalisation des logiciels et services

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.
Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock, sous le numéro d'agrément 426 705 40867

FF09V2