



idealice
communication stratégique

Promouvoir et soigner son personal branding



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les règles d'écriture adaptés aux réseaux.
- Construire son image de marque personnel sur les réseaux sociaux.
- Apprendre à prendre la parole sur le web.
- Utiliser les outils de veille et savoir gérer son image.
- Diffuser du contenu pour mettre en avant son expertise.
- Maîtriser les fonctionnalités LinkedIn.



POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert de la communication digitale.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.
- Vous vous mettez à jour sur les techniques de Marketing sur le Web.
- Vous êtes regroupé selon des groupes de niveaux
- Nous privilégions la pratique lors de ces journées de formation, afin que vous repartiez avec un vrai bagage.
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.



PUBLIC VISÉ

Cette formation est ouverte à tous.
Tous secteurs confondus.
8 stagiaires maximum par session.



DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1/2 journée
Salle Meeting Place à Strasbourg,
au sein de votre entreprise
ou à distance.



PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.
Bonne connaissance du Web en général, des outils bureautiques et accès à un ordinateur avec connexion internet.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative.
Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Aussi un support de présentation sera remis à l'issue de la formation sous la forme de fichier PDF.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Prendre la parole sur les bons espaces.
- Se valoriser et avoir une ligne éditoriale claire.
- Gérer le fond et la forme.
- Cartographie de son identité numérique.

Programme

1. Généralités

- Les enjeux pour sa carrière professionnel.
- Etat des lieux de la présence sur le web.
- Les fondamentaux de la présence sur le web.

2. Mettre en place son personal branding

- Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux .
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux.
- Découvrir les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux.
- Utiliser LinkedIn pour mettre en avant son expertise.
- Les bonnes pratiques pour réseauter efficacement.
- Publier du contenu engageant pour doper son expertise et sa crédibilité.

3. Veiller sur sa e-reputation

- Maîtriser votre communication et votre image.
- Comment agir en cas de crise.

4. Contrer les menaces de sa présence numérique

- Déceler la source du problème
- Contacter la source du support

5. Exercices et questions

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.
Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock, sous le numéro d'agrément 426 705 40867



FF07V2

Nous aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h à 17h
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67200 Strasbourg
Tél : 03 88 30 17 41 | contact@idealice.fr

