Concevoir et piloter sa stratégie éditoriale digitale

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'importance d'une ligne éditoriale.
- Construire et piloter son projet éditorial digital.
- Apprendre à construire des messages attractifs et efficaces.
- Avoir une ligne éditoriale claire.

POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert de la communication digitale.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les
- évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.
- Vous vous mettez à jour sur les techniques de Marketing sur le Web.
- Vous êtes regroupé selon des groupes de niveaux
- Nous privilégions la pratique lors de ces journées de formation, afin que vous repartiez avec un vrai bagage.
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.

PUBLIC VISÉ

Toute personne chargée de la communication au sein de l'entreprise.
8 stagiaires maximum par session.

DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1/2 journée
Salle Meeting Place à Strasbourg, au sein de votre entreprise ou à distance.

PRÉREQUIS

Expérience en rédaction (print ou web).
Bonne connaissance du Web en général, des outils bureautiques et accès à un ordinateur avec connexion internet.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative.
Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Aussi un support de présentation sera remis à l'issu de la formation sous la forme de fichier PDF.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Définir sa stratégie d'enrichissement web en fonction de ses objectifs.
- Connaître les règles d'écriture adaptés aux réseaux sociaux.
- Rédaction de messages attractifs et efficaces.

Programme

1. La ligne éditoriale : le pivot d'une stratégie de content marketing

- Saisir les enjeux d'une stratégie éditoriale.

2. Bâtir sa ligne éditoriale

- Comment définir une ligne éditoriale en fonction de sa cible.
- Identifier quels types d'informations intéressent la cible.
- Définir le message essentiel.

3. Sécuriser sa présence numérique

- Protéger sa stratégie
- Protéger ses fichiers de la modification

4. Résoudre les problèmes dans l'environnement numérique

- Déceler la source du problème
- Contacter la source du support

5. Cas pratique et questions

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.
Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock, sous le numéro d'agrément 426 705 40867

FF03V3