



idealice  
communication stratégique

## Être visible et attirer de nouveaux clients sur Instagram



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Construire un compte Instagram moderne et efficace
- Promouvoir sa marque et définir sa stratégie de contenu
- Comprendre comment diffuser du contenu de valeur pour mettre en avant votre expertise et le savoir-faire de votre marque/entreprise
- Créer une communauté ciblée et engager la conversation avec vos clients/prospects
- Lancer une campagne publicitaire et vendre
- Connaître les bonnes pratiques et les outils indispensables



### POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert des réseaux sociaux.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.
- Vous êtes regroupé selon des sessions par niveau.
- Nous privilégions la mise en pratique de la formation, afin que vous repartiez avec un vrai bagage.
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.



### PUBLIC VISÉ

Cette formation est ouverte à tous, tous secteurs confondus.  
8 stagiaires maximum par session



### DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1 journée | 7h  
Salle Meeting Place à Strasbourg  
ou au sein de votre entreprise



### PRÉREQUIS

Disposer d'un appareil connecté à internet  
Expérience en rédaction (print ou web)  
Bonne connaissance du Web en général, des outils bureautiques et accès à un ordinateur avec connexion internet

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

#### La pédagogie sera active et participative.

Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

**Des ateliers de travail** pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Aussi un **support de présentation** sera remis à l'issue de la formation sous la forme de fichier PDF.

### COMPÉTENCES ACQUISES

- Développer sa visibilité
- Créer du contenu de qualité
- Créer des publicités ciblées efficaces
- Promouvoir sa marque
- Connaître les bonnes pratiques et les outils

# Programme

---

## 1. INSTAGRAM

### 1.1. Introduction à Instagram

- > Quelques chiffres clés
- > Créer et paramétrer son compte professionnel
- > Rédiger une bonne bio
- > Définir ses objectifs et sa ligne éditoriale

### 1.2. Développer sa visibilité

- > Comprendre l'algorithme d'Instagram
- > Améliorer l'impact de ses publications
- > Utiliser efficacement les stories
- > Trouver et travailler avec des influenceurs

### 1.3. Engager sa communauté

- > Créer du contenu de qualité (80% valeur / 20% vente)
- > Fédérer ses clients
- > L'importance d'un bon community management
- > Organiser des sondages et des jeux-concours

### 1.4. Créer des publicités ciblées efficaces

- > Avoir des bons outils de veille et connaître les tendances
- > Définir son budget et ses indicateurs
- > Mettre en place des campagnes
- > Booster une publication

### 1.5. Aller plus loin et explorer toutes les fonctionnalités de l'application

- > Les guides et stories à la Une
- > Les Lives
- > Les IGTVs
- > Les Reels

### 1.6. La boîte à outils

- > Création et retouche (Canva, LightRoom, Inshot, StoryArt, Mojo...)
- > Les outils de sélection de hashtags
- > Programmation des publications (ex : Later, Agorapulse, Facebook Business)
- > Prévisualisation du Feed (ex: Planoly, Preview, Feed, Unum)

- > Analyse et performance statistique (ex : Instagram Insight, Phlanx, HypeAuditor)

## 2. CANVA

- > Présentation de l'outil
- > Création du compte, fonctionnalité gratuite et payante
- > Choix du format et modèle
- > Publication et diffusion
- > Atelier pratique selon contexte et problématique (création de visuels pour les réseaux sociaux et notamment épingles Pinterest, flyer d'invitation, mini-campagnes ou visuels d'articles de blog)

## 3. PINTEREST

- > Présentation du média social
- > Focus sur les épingles enrichies, optimisation des tableaux
- > SEO : l'algorithme de Pinterest
- > Bonnes pratiques et astuces

---

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés. Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat, certifié Qualiopi et enregistré sur Datadock, sous le numéro d'agrément 426 705 40867



FF13V01

Nous aimons les défis, alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h à 17h  
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67200 Strasbourg  
Tél : 03 88 30 17 41 | contact@idealice.fr

