

Réaliser une vidéo avec son smartphone



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comment filmer (valeurs de plans, positionner son smartphone, définir un cadre...).
- Définir le scénario.
- Réaliser une interview (matériels, accessoires et comment les utiliser).
- Traiter la vidéo en post-production (sur station de montage).
- Connaître les logiciels de post-production à utiliser sur iOS ou Android.
- Mettre en ligne les vidéos sur le web ou les réseaux sociaux.



POINTS FORTS

- Vous êtes **formé** par un **expert** de la communication digitale.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.
- Vous vous mettez à jour sur les techniques de Marketing sur le Web
- Vous êtes regroupé selon des **groupes de niveaux**
- Nous privilégions la **pratique** lors de ces journées de formation, afin que vous repartiez avec un vrai bagage.
- Formation éligible à un **financement par l'OPCO**.



PUBLIC VISÉ

Cette formation est ouverte à tous.
Tous secteurs confondus.
8 stagiaires maximum par session



DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1 journée | 7h
Salle Meeting Place à Strasbourg,
au sein de votre entreprise
ou à distance



PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à des possesseurs d'iPhone. Les participants viennent en formation avec leur propre matériel.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Aussi un support de présentation sera remis à l'issue de la formation sous la forme de fichier PDF.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Se filmer seul et filmer quelqu'un.
- Gérer les cadres et composer l'éclairage.
- Monter sa vidéo sur ordinateur et smartphone.
- Diffuser sa vidéo.

Programme

1. Généralités

- Les différents formats de film.
- Pourquoi produire de la vidéo.
- Stratégie de contenu, référencement.
- Comment produire une vidéo attractive ?
- Les formats de vidéo.
- Composer un scénario rapide.
- Définition de l'intention.

2. Technique et méthode

- Composer son image.
- Filmer pour les réseaux sociaux.
- Utiliser son smartphone.
- Les applications à privilégier.
- Gérer le cadre.
- Composer l'éclairage sans matériel.
- Composer l'éclairage avec du petit matériel.
- Se filmer seul et filmer quelqu'un : astuces.

3. Montage

- Rythmes et montage.
- Monter sur un ordinateur sous Premiere Rush.
- Faire du montage ou que vous soyez.
- Monter sur un smartphone.
- La gestion des rushs (images).
- Ajouter une musique.
- Astuce de mixage.
- Corrections et gestion des projets.

4. Diffusion

- Finaliser sa vidéo.
- Générer sa vidéo.
- Publier sa vidéo sur les réseaux sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés. Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock, sous le numéro d'agrément 426 705 40867



FF09V2

Noùs aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h à 17h
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67200 Strasbourg
Tél : 03 88 30 17 41 | contact@idealice.fr

