



idealice
communication stratégique

Promouvoir et soigner son personal branding



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Construire son image de marque personnel sur les réseaux sociaux.
- Apprendre à prendre la parole sur le web.
- Utiliser les outils de veille et savoir gérer son image.
- Diffuser du contenu pour mettre en avant son expertise.
- Maîtriser les fonctionnalités LinkedIn.



POINTS FORTS

- Vous êtes **formé** par un **expert** de la communication digitale.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.
- Vous vous mettez à jour sur les techniques de Marketing sur le Web.
- Vous êtes regroupé selon des **groupes de niveaux**.
- Nous privilégions la **pratique** lors de ces journées de formation, afin que vous repartiez avec un vrai bagage.
- Formation éligible à un **financement par l'OPCA**.



PUBLIC VISÉ

Cette formation est ouverte à tous.
Tous secteurs confondus.
8 stagiaires maximum par session



DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1/2 journée
Salle Meeting Place à Strasbourg,
au sein de votre entreprise
ou à distance



PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.
Bonne connaissance du Web en général, des outils bureautiques et accès à un ordinateur avec connexion internet

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Aussi un support de présentation sera remis à l'issue de la formation sous la forme de fichier PDF.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Prendre la parole sur les bons espaces.
- Se valoriser et avoir une ligne éditoriale claire.
- Gérer le fond et la forme.
- Cartographie de son identité numérique.

Programme

1. Généralités

- Les enjeux pour sa carrière professionnel.
- Etat des lieux de la présence sur le web.
- Les fondamentaux de la présence sur le web.

2. Mettre en place son personal branding

- Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux .
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux.
- Découvrir les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux.
- Utiliser LinkedIn pour mettre en avant son expertise.
- Les bonnes pratiques pour réseauter efficacement.
- Publier du contenu engageant pour doper son expertise et sa crédibilité.

3. Veiller sur sa e-reputation

- Maîtriser votre communication et votre image.
- Comment agir en cas de crise.

4. Exercices et questions

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés. Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et datadockée, sous le numéro d'agrément 426 705 40867



Noùs aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h à 17h
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67100 Strasbourg
Tél : 03 88 30 17 41 | contact@idealice.fr

