

## Développer et/ou construire sa marque employeur



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir et développer une image attractive d'employeur.
- Analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement.
- Construire sa marque employeur et adapter son offre RH.
- Adopter une stratégie de communication externe et interne cohérente avec sa marque employeur.
- Piloter sa marque employeur en se référant à des indicateurs de résultats efficaces.



### POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert de la communication digitale.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.
- Vous vous mettez à jour sur les techniques de Marketing sur le Web.
- Vous êtes regroupé selon des groupes de niveaux.
- Nous privilégions la pratique lors de ces journées de formation, afin que vous repartiez avec un vrai bagage.
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.



### PUBLIC VISÉ

Toute personne chargée de définir et de structurer la marque employeur.  
4 stagiaires maximum par session.



### DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1 journée | 7h  
Salle Meeting Place à Strasbourg, au sein de votre entreprise ou à distance.



### PRÉREQUIS

Accès à des outils bureautiques et accès à un ordinateur avec connexion internet.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Le support de la formation sera transmis en version papier en début de formation et pourra être envoyé sur demande en version électronique (PDF) à l'issue de la formation.

### COMPÉTENCES ACQUISES

- Comprendre les enjeux et principes de la marque employeur et son impact sur l'attractivité de l'entreprise.
- Définir une stratégie de marque employeur adaptée aux enjeux RH et à l'identité de l'entreprise.
- Sélectionner et utiliser les outils de communication pour promouvoir la marque employeur.
- Aligner la communication interne et externe avec la stratégie de marque employeur.
- Piloter les actions de marque employeur et évaluer leur impact avec des indicateurs clés.
- Valoriser la culture d'entreprise et renforcer l'attractivité de l'entreprise comme employeur.

# Programme

---

## 1. Généralités

- Définir les différents types de communication de l'entreprise : RH, marque, produit.
- Cerner les enjeux du développement de sa marque employeur.
- Identifier les nouveaux comportements des candidats et l'impact de l'e-réputation.
- Comprendre l'impact des comportements des salariés sur les réseaux sociaux.

## 2. Définir les bases d'une stratégie de marque employeur

- Définir ses cibles internes et externes, leurs attentes et leurs comportements.
- Définir son profil de marque employeur.
- Valoriser son "offre recruteur" et ses avantages concurrentiels.
- Envisager une stratégie ciblée et intégrée à la stratégie globale de l'entreprise.
- Définir les périmètres et les rôles des services RH, marketing et communication.
- **Exercices pratiques** : identifier les leviers, les freins et les informations à collecter par cible.

## 3. Façonner sa ligne éditoriale en fonction de la cible

- Développer une communication authentique et cohérente en lien avec la culture de l'entreprise.
- Se rendre attractif par une ligne éditoriale ciblée, valoriser son offre.
- Faire de ses collaborateurs les ambassadeurs de sa marque employeur.
- Comprendre l'importance d'une charte interne et la mettre en place.
- **Exercices pratiques** : lister les pistes pour fédérer les salariés et définir des actions pour les impliquer.

## 4. Sélectionner des outils pour sa stratégie de marque employeur

- Identifier et utiliser les outils de promotion de sa marque employeur.
- Adapter son message aux audiences cibles et comprendre l'évolution des tendances sur les réseaux sociaux.
- Utiliser efficacement LinkedIn.
- Exploiter Twitter pour développer sa marque employeur.
- Utiliser les outils adaptés pour fédérer ses ambassadeurs internes.
- **Exercices pratiques** : découvrir les fonctionnalités des principaux outils en ligne.

---

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.  
Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock



FF05V2

Nous aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h45 à 17h30, et le vendredi de 8h30 à 12h  
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67200 Strasbourg  
Tél : 03 88 30 17 41 | [contact@idealice.fr](mailto:contact@idealice.fr)



# Programme

---

## 5. Mesurer l'efficacité de sa stratégie de marque employeur et ajuster ses actions

- Choisir les critères et outils de mesure (interne/externe) de performance de sa stratégie de marque employeur.
- Ajuster sa stratégie et ses actions en fonction des résultats obtenus.
- **Exercices pratiques** : sélection des indicateurs et utilisation des outils adaptés à sa stratégie et à ses cibles.

## 6. Sécurité numérique

- La RGPD
- La sauvegarde des données

## 7. Contrer les menaces des problèmes numériques

Maîtriser son exposition sur les réseaux sociaux

---

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.  
Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock



FF05V2

Nous aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h45 à 17h30, et le vendredi de 8h30 à 12h  
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67200 Strasbourg  
Tél : 03 88 30 17 41 | [contact@idealice.fr](mailto:contact@idealice.fr)

