

Concevoir et piloter sa stratégie éditoriale digitale



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'importance d'une ligne éditoriale.
- Construire et piloter son projet éditorial digital.
- Apprendre à construire des messages attractifs et efficaces.
- Avoir une ligne éditoriale claire.



POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert de la communication digitale.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.
- Vous vous mettez à jour sur les techniques de Marketing sur le Web.
- Vous êtes regroupé selon des groupes de niveaux
- Nous privilégions la pratique lors de ces journées de formation, afin que vous repartiez avec un vrai bagage.
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.



PUBLIC VISÉ

Toute personne chargée de la communication au sein de l'entreprise.
4 stagiaires maximum par session.



DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1/2 journée | 4h
Salle Meeting Place à Strasbourg,
au sein de votre entreprise
ou à distance.



PRÉREQUIS

Bonne connaissance du Web en général, des outils bureautiques et accès à un ordinateur avec connexion internet.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Le support de la formation sera transmis en version papier en début de formation et pourra être envoyé sur demande en version électronique (PDF) à l'issue de la formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Définir une stratégie éditoriale digitale alignée avec les objectifs de l'entreprise.
- Créer et structurer une ligne éditoriale claire et cohérente.
- Identifier les règles d'écriture adaptées à chaque plateforme digitale (réseaux sociaux, blogs, newsletters, etc.).
- Rédiger des messages attractifs, percutants et optimisés pour l'engagement.
- Apprendre à varier les formats de contenu pour capter l'attention de son audience.
- Piloter et ajuster la stratégie éditoriale en fonction des retours et des performances.
- Utiliser des outils d'analyse pour mesurer l'efficacité des contenus et affiner les actions futures.

Programme

1. La ligne éditoriale : le pivot d'une stratégie de content marketing

- Saisir les enjeux d'une stratégie éditoriale.

2. Bâtir sa ligne éditoriale

- Comment définir une ligne éditoriale en fonction de sa cible.
- Identifier quels types d'informations intéressent la cible.
- Définir le message essentiel.

3. Sécuriser sa présence numérique

- Protéger sa stratégie
- Protéger ses fichiers de la modification

4. Résoudre les problèmes dans l'environnement numérique

- Déceler la source du problème
- Contacter la source du support

5. Cas pratique et questions

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.
Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock



FF03V3

Nous aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h45 à 17h30, et le vendredi de 8h30 à 12h
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67200 Strasbourg
Tél : 03 88 30 17 41 | contact@idealice.fr

